

STAIN UN IMPEGNO CHE VALE IL TRIS



Il nuovo corso. Il Bie sarà concentrato sull'evoluzione 4.0 per le aziende che vogliono essere competitive

In Fiera

■ Nell'edizione 2018 di Bie è prevista un'area interamente dedicata al 4.0. Stain, società bresciana che si occupa di digitalizzazione delle produzioni, organizzerà il 17 maggio un convegno sulla "Digital

Factory 4.0".

«Un'occasione per cercare di capire lo stato dell'arte delle tecnologie digitali applicate all'industria - spiega Claudio Morbi di Stain -. Lo faremo con otto tra i nostri primari clienti, ma anche con manager di Cisco e Google».

Stain da più di un quarto di secolo realizza automazione

industriale, prodotti standard e soluzioni software M.E.S. integrate, semplici ed efficaci che aumentano la produttività e riducono i costi occulti: «Con il nostro approccio abbiamo reso i processi produttivi dei nostri clienti più redditizi e più efficienti».

È dunque la grande espe-

rienza di casa Stain a spianare la strada all'evoluzione 4.0.

Riassumendo, sono due le iniziative che vedono protagonista Stain al Bie 2018.

Il convegno. Innanzitutto il convegno Digital Factory 4.0, nel quale interverranno importanti relatori di Aib, Confindustria, Polimi, Cisco e Google. Seguirà una tavola rotonda con imprenditori e manager di primarie aziende manifatturiere per condividere l'esperienza di digitalizzazione della fabbrica.

La Fabbrica. C'è poi la partecipazione di Stain alla "Fabbrica in Fiera" dove sono protagoniste le aziende che hanno fatto squadra collaborando per produrre in fiera pezzi veri, dalla materia prima al prodotto finito per la pressocolata, meccanica e automotive.

L'open day. Stain prevede anche un impegno al di fuori dai confini fisici del Centro Fiera di Montichiari, una trasferta legata ai temi di Bie che si terrà però il 28 giugno. Verrà infatti organizzata la partecipazione all'open day della DTR VMS di Passirano.

«Partecipando alla visita in stabilimento - spiegano i tecnici di Stain - potrete verificare di persona come la digitalizzazione della produzione sia diventata un fattore strategico per il miglioramento continuo».

Per la visita alla DTR VMS i posti sono limitati e soggetti a conferma dalla direzione di Stain. Per iscriversi: www.stain.it nella sezione "eventi". Le iscrizioni termineranno il 15 maggio per il convegno Digital Factory 4.0 ed il 26 giugno per la visita in DTR VMS. Per informazioni: fabbricadigitale@stain.it; telefono 030.364030. //