

Il progetto «Experience Spring School»**Universitari inglesi in provincia per un percorso formativo in sei aziende del territorio**

Al via ieri la International Experience Spring School 2018. Frutto della collaborazione tra università statale (dipartimento di Economia) e Nottingham Trent University, una delle più importanti università del Regno Unito, e grazie alla collaborazione di Aib e Apindustria, nelle prossime settimane 70 studenti inglesi e 20 italiani saranno protagonisti di un percorso seminariale e formativo in sei aziende della provincia di Brescia (Aso Group di Ospitaletto, C.D.Srl Gerard's di Provaglio d'Iseo, Colosio Srl di Botticino, Engineering Ingegneria Informatica Spa di Brescia, Language Consulting di Paitone e Meccanica Ponte Chiese di Prevalle). Focus dell'International School i processi di internazionalizzazione delle imprese: «La Spring School rappresenta un'esperienza pionieristica per il

potenziamento e lo sviluppo dell'internazionalizzazione del nostro Ateneo – spiega Annalisa Zanola, delegata del rettore alla formazione linguistica e referente del progetto –. Suddivisi in gruppi di lavoro e con il supporto di tutor e docenti, studenti di Master e Laurea Magistrale in International Business saranno chiamati a presentare il loro progetto di internazionalizzazione all'azienda nella quale saranno inseriti, che beneficerà, dunque, della loro consulenza». Presenti alla giornata iniziale anche Ofelia Palermo, Direttore del Master in International Business della Nottingham Trent Business School e referente della Spring School per l'ateneo anglosassone; Paola Artioli, Presidente Fondazione Aib; Douglas Sivieri, Presidente di Apindustria Brescia e Paul Sellers, Direttore del British Council Italia. (t.b.)

