

# L'innovazione a portata di tutti La «Sfida 4.0» di Sei Consulting

A Flero una due giorni dedicata alle nuove tecnologie. Presenti più di 300 studenti

## L'appuntamento

Stefano Martinelli

FLERO. Mettere l'innovazione alla portata di tutti è l'obiettivo di ogni hub tecnologico e le vie per porre in pratica questo imperativo categorico sono molte. Sfida 4.0, la digital factory ideata dalla società di consulenza strategica e manageriale Sei Consulting, ha scelto la strada dell'incontro con Open Innovation Weekend,

una due giorni di dibattito e riflessione sulla rivoluzione digitale che si è svolta venerdì e sabato.

Organizzato in collaborazione con Talent Garden, l'evento ha chiamato a raccolta un pubblico vasto e soprattutto variegato, composto da studenti così come da imprenditori o semplici curiosi. «Volevamo parlare di innovazione a tutti - ha confermato Ivan Losio, Ceo di Sei Consulting - e per questo abbiamo sviluppato contenuti di diversa natura, dai laboratori di robotica per bambini realizzati con Dream Puzzle ad approfondi-

menti con player di primo piano nell'informatica per le imprese manifatturiere». Perché il cambiamento è pervasivo e tocca ogni aspetto della vita così come ogni fascia d'età.

**I protagonisti.** Certamente però un ruolo di primissimo piano l'hanno giocato gli studenti, accorsi in più di 300 da diversi istituti di Brescia e Bergamo nonché dalle università delle due città.

Oltre a poter parlare faccia faccia con alcuni protagonisti della trasformazione digitale, (presenti le startup Glass Up, Immodrone, Ultrafab, Cube Pit, Avanix, Cube Controls, Emoj, Indigo AI, Lumi industries, Netgrid, Vision Lab Apps) i giovani, così come tutti gli altri visitatori, hanno potuto toccare con mano le nuove tecnologie: droni, visori, tecnologie per il gaming, prototipazione, sensoristica applicata nei prodotti più diversi, da indossabili a piante, intelli-



Moda & business. Il workshop dedicato al fenomeno Yoox



I giovani. Gli studenti provenivano dalle Università di Brescia e Bergamo

genza artificiale per leggere i comportamenti degli utenti.

Non sono certo mancati momenti più prettamente teorici, workshop focalizzati su alcuni dei principali trend dell'innovazione. Con Yoox Net-A-Porter Group, società italiana attiva nel settore delle vendite online di beni di moda, si è parlato dell'importanza delle competenze digitali mentre Oracle ha portato la propria visione della digital

transformation in ambito manifatturiero.

Grande interesse l'hanno invece destato i laboratori «Robotica fai da te», proposto da Alessio Bernesco Levere di Ultrafab, e quelli incentrati sui cobot gestiti dall'università di Brescia e dall'azienda Alumotion. Anche il Giornale di Brescia si è ritagliato il suo spazio, con Francesca Renica che ha parlato di nuovi media e di informazione. //

