

INVESTIMENTI. Ignorano le nozioni di base. Le iniziative dell'Abi

Il 40% degli italiani bocciato in educazione finanziaria

MILANO

«Per scegliere il cellulare confrontiamo mille siti, cento concessionarie se dobbiamo comprare l'auto. Ma per investire i nostri risparmi, ci accontentiamo del consiglio di un amico». Giovanna Boggio Robutti, direttore generale della Feduf, la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio nata su iniziativa dell'Abi (Associazione bancaria italiana), fotografa il

grado d'istruzione economica degli italiani: «È largamente al di sotto della sufficienza». Insomma, tutti conoscono la differenza fra Samsung e Apple, ma pochi quella fra un'azione e un bond. Obiettivo dell'educazione finanziaria è fornire gli strumenti per affrontare decisioni anche pratiche: dalla gestione del bilancio domestico alla stipula di un mutuo, all'investimento dei risparmi. Ma da un rapporto Consob del 2016 emerge che po-

co più del 40% degli italiani è in grado di definire correttamente alcune nozioni di base, come inflazione. C'è anche un gap di genere. Una ricerca del 2017 a cura del Museo del Risparmio, creato a Torino da Intesa Sanpaolo, rileva che «solo il 50%» delle donne «si dichiara abbastanza o molto competente, rispetto al 68% degli uomini».

«Eppure l'offerta didattica non manca - spiega Boggio Robutti - Anche gratuita e di livello». Qualche dato: nel

2017 Bankitalia ha censito 206 iniziative di educazione finanziaria organizzate in Italia da 256 enti, che nel 2014 hanno coinvolto un milione di persone contro le 500 mila del 2012. Gli studenti iscritti ai programmi organizzati da Feduf sono passati dai 21.500 dell'anno scolastico 2014-2015 ai 34.400 del 2016-2017. Più di duemila persone partecipano al corso online del Politecnico di Milano. Nell'agosto 2017, il Tesoro ha istituito il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, col compito di programmare e promuovere iniziative «per migliorare in modo misurabile le competenze dei cittadini».

