

Abbigliamento, oltre 3.200 offerte I piani di Zara, Ovs, Gap e Adidas

Le selezioni di Teddy: astenersi dipendenti, noi cerchiamo imprenditori

I grandi gruppi del «fast fashion» crescono e assumono. A partire da Teddy, che distribuisce i marchi Rinascimento e Terranova, e che ha appena varato un nuovo piano di reclutamento per allievi store manager e ha appena annunciato l'assunzione di 200 persone in Italia entro l'anno. «Astenersi dipendenti, noi cerchiamo imprenditori di se stessi», è l'annuncio con cui Teddy sintetizza il tipo di persone che cerca: talenti dotati di desiderio di costruire qualcosa di grande, creatività ed efficienza, pronti a crescere e imparare continuamente. Il percorso prevede 35 giorni di training durante i quali si affronteranno tutti gli aspetti della gestione del punto vendita, dal visual merchandising alla conduzione dello staff. Poi queste figure junior verranno affiancate ad uno store manager col compito di valutare la risorsa e trasferirle competenze tecniche e comportamentali. Successivamente a un feedback positivo la persona selezionata diventerà, nel giro di 6/12 mesi, addetta alla gestione del punto vendita.

Oggi si tiene il career day di Massimo Dutti, brand del gruppo Inditex che è alla ricerca di 30 tra addetti alle vendite (colloqui@it.inditex.com), store manager e visuale merchandising per il flagship che aprirà in settembre a Milano.

Anche Zara dello stesso gruppo ha più di 40 posizioni aperte per commessi, store manager e visual merchandising. Oysho (20), Bershka (20) Stradivarius (10) e Pull&Bear (20), altri brand Inditex, ricercano un'altra settantina di profili.

Sono poi 43 le offerte d'impiego nel mondo da parte della spagnola Mango, sia per stagisti sia per retail area manager sia per addetti alla vendita e all'e-commerce. Mentre Ovs ha sul suo portale 37 job vacancy per addetti al magazzino, ma anche per un International marketing manager a Mestre, addetti alla vendita a Torino, «Digital asset ux and seo» e «Seo manager» per potenziare il sito di e-commerce, ambito su cui si sta concentrando con particolare attenzione la società. Sono 1.660 in tutto il mondo le offerte di lavoro di Gap per posizioni dal general manager ai «sales and stock associate». Passando al settore dell'abbigliamento sportivo Decathlon offre 75 opportunità in tutta Italia per responsabili di magazzino, store manager, sport advisor e department manager. Oltre mille sono infine le chance di lavorare nel mondo per Adidas, 644 in ambito retail e 500 nella divisione corporate di Nike.

Irene Consigliere
IreConsigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA